

【问答集】：

1. 您对当今中国航空业的总体看法？

我们一直对中国航空业保持信心。随着中国经济的快速增长，中国的商用航空产业在过去二十年中获得了高速增长。2000年至2019年，航空旅客周转量（RPK）年均增长约14%。但随着近年来经济增长放缓，航空业增长也跟着放缓。2019年，中国民航运输总周转量达到1,293.3亿吨公里，同比增长7.2%。到2020年受新冠疫情影响，全年中国民航总周转量仅有799亿吨公里，累计下降38.3%。

不过，也有一个好消息。由于中国政府采取有力措施迅速控制疫情，中国市场的快速复苏提振了全球航空市场复苏的信心。总体而言，我们对未来的中国航空市场复苏充满信心。未来20年，虽然短期内受疫情影响较大，但从长期来看，我们预测中国旅客周转量将以平均每年近6%的速度增长。我们相信在未来20年，由于购买飞机需求，中国将成为全球最大航空市场。



2. 您认为ARJ21的增长机遇在哪里？(“一带一路”倡议？非洲？其他国际航线？)

截至目前，共有54架ARJ21飞机交付给8家客户，已累计在中国通航90座城市和开通190条航线。ARJ21机队累计飞行超过83,000个小时，安全运送旅客280万余人次。2020年，ARJ21机队的调度可靠性已达到99.6%，这一数据今年还将继续稳步增长。运营能力日趋成熟。

我们与客户组建了飞机竞争力创新中心理事会，目的是倾听客户的声音和满足他们的要求。我们有越来越多的客户一同参与我们的产品设计和制造阶段，未来我们有信心能将ARJ21打造成著名支线飞机品牌。

关于ARJ21的发展机遇，我们看到国家“一带一路”倡议的潜力巨大。我们正在结交越来越多的外国朋友，尤其是来自东南亚和非洲的朋友们。我们相信这是未来最有前景的航空市场，我们也希望能更



了解未被满足的市场需求，并提供我们的解决方案来为他们提供优质的服务。

3. 您认为中国航空公司从哪些方面扩大了网络？

中国航空公司的网络扩张——以ARJ21客户为例，ARJ21的客户包括全方位服务的主流航空公司、本土和私人航空公司。

以国航、东航、南航为代表的中国全方位服务航空公司，正在积极推动干线支线相结合。随着ARJ21加入机队，他们开辟了连接枢纽机场和支线机场的新航线，提高了区域交通可达性，丰富了旗下航线网络，并达到了良好效果。

江西航空和华夏航空等本土和民营航空公司都正在探索更多中国区域航线的可能性。



我们目前也有ARJ21货机订单，未来ARJ21货机的运营也将为货运航线提供更多机会。

4. 未来预测：中国飞机制造业的前景如何？

如今，美国的波音公司和欧盟的空中客车公司这两家飞机制造商生产了绝大多数的商用飞机在全球运营，并且实际塑造了国际航空业。

但努力改变从未停止，加拿大的庞巴迪公司和巴西航空工业公司在向全世界提供支线飞机方面做得很好。

更令人振奋的是，亚洲国家投资越来越多于开发自家飞机，以应付该地区增长最快的航空旅行需求。俄罗斯的苏霍伊航空集团、日本的三菱集团还有我们中国商飞，在今天的市场中都扮演着举足轻重的角色。这些新进入者将持续成长并提供更多的解决方案，以满足航空市场需求。供应端之间存在真实竞争将为全球航空界带来好处。



中国商飞于2008年在上海成立。中国商飞的使命是为客户提供更加安全、经济、舒适和环保的商用飞机，我们也一直为此而努力。我们对中国商飞的前景充满信心，因为中国GDP世界排名第二，其旅客运输量处于世界第二的位置。中国的综合国力和其广阔的国内航空市场是中国商飞持续稳定增长的支柱。

目前，我们已经积累了一些经验和能力，但与波音和空客等历史悠久的公司相比，我们还有很长的路要走。